



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ для офсетной печати

Мы принимаем к печати только следующие форматы файлов:
**Adobe PDF (*.pdf); Adobe Illustrator (*.ai, *.eps);
Adobe PhotoShop (*.psd, *.tiff);**

**Масштаб – 1:1
Цветность – CMYK**

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ

- Не используйте в названии файлов украинские буквы.
- Не допускать использования цветовой модели кроме CMYK — (RGB, HSB, LAB).
- Вылеты под обрез (по 2 мм для листовой продукции и 3-5 мм для многополосной продукции), если макет в EPS или TIFF вылеты должны быть симметричными.
- Элементы дизайна должны находиться от края изделия (внутрь) на 3–4 мм.
- В макетах, сверстаных в программах CorelDraw, Illustrator все шрифты должны быть в кривых.
- Разрешение для растровых изображений должно быть не менее 300 dpi.
- Чёрные заливки — C:60; M:40; Y:40; K:100.
Чёрный текст и линии — C:0; M:0; Y:0; K:100 (обязателен параметр «overprint/наложение»).
- При выборе цветов не стоит доверять изображению вашего монитора, принтера.
- Один файл должен содержать одно изделие! Если продукция имеет лицо и оборот — нужно два файла.
- Макет не должен содержать ICC-профили. При наличии цветовой модели растровый процессор автоматически их применяет, что далеко не всегда приводит к желаемому результату.
- Подтверждением корректности и соответствия макета является утвержденный по e-mail электронный макет, высланный заказчику.

2. ПРАВИЛЬНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Для всех макетов, готовящихся в печать, действует универсальное правило: к размерам готового изделия необходимо добавлять по 2 мм под обрез с каждой стороны. А все надписи и важные элементы дизайна, необходимо размещать на расстоянии не менее 3 мм от краев готового изделия.

Так, размер визитки в готовом виде — 90x50, а макет должен иметь размер — 94x54.

3. РАЗРЕШЕНИЕ МАКЕТОВ

Сохраняя изображение для размещения в публикации, используйте форматы TIFF или EPS. Файл должен соответствовать цветовой модели CMYK. Убедитесь, что файл не содержит в себе каких-либо дополнительных каналов, слоев и путей, за исключением пути обтравки (Clipping Path) в файлах EPS. Без необходимости применения сложных эффектов к тексту, не набирайте его в пакетах растровой графики. Если текст все-таки набран, не меняйте параметров Image Size, будьте готовы к тому, что напечатанный текст (особенно мелкий) может оказаться размытым, неразборчивым, с «рваными» краями. Убедитесь в правильном разрешении изображения — 300 dpi.

4. RGB, CMYK И PANTONE

Режим RGB (red — красный, green — зеленый, blue — синий) используется светоизлучающими устройствами, такими, например, как мониторы или проекторы.

Режим CMYK (cyan — голубой, magenta — пурпурный, yellow — желтый, key — чёрный) является цветовой режимом в сфере профессиональной печати.

Каждый цветовой режим имеет свою гамму, или диапазон цветов, который с его помощью может быть воспроизведен. Цветовая гамма RGB шире, что накладывает определенные ограничения при переводе изображения в режим CMYK. Цветовая гамма, которая может быть воспроизведена с помощью красок CMYK, зависит также от свойств самой бумаги. Технологические цвета Pantone (spot colors) не передаются красками CMYK и указываются отдельно. Цветовые отклонения могут быть вызваны и самим печатным устройством.

!!! На печати можно передать далеко не весь цветовой диапазон.

!!! Начинайте работу с макетом, изначально установив в качестве рабочего пространство CMYK.

5. ПРАВИЛЬНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ БУКЛЕТОВ

При подаче макета буклетов с двумя и более сгибами, следует учитывать, что расстояние между фальцами должно быть разным. Сторона, которая заворачивается во внутрь должна быть короче на 1-2 мм.

!!! Правильная компоновка макета с вылетами — необходимое условие корректной печати.

6. ПОДГОТОВКА КАТАЛОГОВ В ПЕЧАТЬ

Для правильной подготовки файла каталога в печать необходимо выполнение нескольких условий:

- Макет должен быть в формате *.pdf.
- Макет каталога необходимо делать в программах Illustrator или InDesign.
Недопустимо предоставлять макет каталога в форматах растровой графики — *.tif, *.psd, *.jpg.
- Вылеты с каждой стороны должны быть по 3 мм.
- Граница размещения важных элементов и надписей во внутрь каталога — 15 мм.
- Чёрный текст в одну краску по формуле — C:0; M:0; Y:0; K:100. Текст в кривых.
- Внутренний блок каталога одним файлом, обложка каталога — отдельными файлами.
- Недопустимо предоставлять файлы разворотами, принимаются только постраничные.

!!! Программы Word, Power Point и Publisher НЕ предназначены для создания макета каталога.