



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ для цифровой печати

Мы принимаем к печати только следующие форматы файлов:
***.tif** (без слоёв), ***.pdf**. **Масштаб – 1:1**. **Цветность – CMYK**

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ

- В названии файлов используйте только латинские или русские символы.
- Не допускать использования цветовых моделей кроме CMYK — (RGB, HSB, LAB).
- Вылеты под обрез (по 2 мм для листовой продукции и 3-5 мм для многополосной продукции), если макет в TIFF вылеты должны быть симметричными.
- Элементы дизайна должны отстоять от края изделия (внутрь) не менее чем на 3 мм.
- В макетах, сверстанных в программах CorelDraw, Illustrator все шрифты должны быть в кривых.
- Разрешение для растровых изображений должно быть не менее 300 dpi.
- Черные заливки — C:60; M:40; Y:40; K:100.
Черный текст и линии — C:0; M:0; Y:0; K:100 (обязателен параметр «overprint/наложение»).
- При выборе цветов не стоит доверять изображению вашего монитора, принтера.
- Один файл должен содержать одно изделие! Если продукция имеет лицо и оборот — нужно два файла.
- Макет не должен содержать ICC-профили. При наличии цветowych профилей растровый процессор автоматически их применяет, что далеко не всегда приводит к желаемому результату.
- Подтверждением корректности и соответствия макета является утвержденный по e-mail электронный макет, высланный заказчику.

2. ПРАВИЛЬНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Для всех макетов, готовящихся в печать, действует универсальное правило: к размерам готового изделия необходимо добавлять по 2 мм под обрез с каждой стороны. А все надписи и важные элементы дизайна, необходимо размещать на расстоянии не менее 3 мм от краев готового изделия.

Так, размер визитки в готовом виде — 90x50, а макет должен иметь размер — 94x54.

3. РАЗРЕШЕНИЕ МАКЕТОВ

Сохраняя изображение для размещения в публикации, используйте форматы TIFF или EPS. Файл должен соответствовать цветовой модели CMYK. Убедитесь, что файл не содержит в себе каких-либо дополнительных каналов, слоев и путей, за исключением пути обтравки (Clipping Path) в файлах PDF. Без необходимости применения сложных эффектов к тексту, не набирайте его в пакетах растровой графики. Если текст все-таки набран, не меняйте параметров Image Size. Напечатанный текст (особенно мелкий) может оказаться размытым, неразборчивым, с «рваными» краями. Убедитесь в правильном разрешении изображения — 300 dpi.

4. RGB, CMYK И PANTONE

Режим RGB (red — красный, green — зеленый, blue — синий) используется светоизлучающими устройствами, такими, например, как мониторы или проекторы.

Режим CMYK (cyan — голубой, magenta — пурпурный, yellow — желтый, black (key) — черный) является цветовым режимом в сфере профессиональной печати.

Каждый цветовой режим имеет свою гамму, или диапазон цветов, который с его помощью может быть воспроизведен. Цветовая гамма RGB шире, что накладывает определенные ограничения при переводе изображения в режим CMYK. Цветовая гамма, которая может быть воспроизведена с помощью красок CMYK, зависит также от свойств самой бумаги. Технологические цвета Pantone (spot colors) не передаются красками CMYK и указываются отдельно. Цветовые отклонения могут быть вызваны и самим печатным устройством.

!!! На печати можно передать далеко не весь цветовой диапазон.

!!! Начинайте работу с макетом, изначально установив в качестве рабочего пространство CMYK.

5. ПРАВИЛЬНОЕ МАКЕТИРОВАНИЕ БУКЛЕТОВ

При подаче макета буклетов с двумя и более сгибами, следует учитывать, что расстояние между фальцами должно быть разное. Сторона, которая заворачивается во внутрь должна быть короче на 1-2 мм.

!!! Правильная компоновка макета с вылетами — необходимое условие корректной печати.

6. ПОДГОТОВКА КАТАЛОГОВ В ПЕЧАТЬ

Для правильной подготовки файла каталога в печать необходимо выполнение нескольких условий:

- Макет должен быть в формате *.pdf.
- Макет каталога необходимо делать в программах Illustrator или InDesign.
Недопустимо предоставлять макет каталога в форматах растровой графики — *.tif, *.psd, *.jpeg.
- Вылеты с каждой стороны должны быть не менее 3 мм.
- Граница размещения важных элементов и надписей во внутрь каталога — 15 мм.
- Черный текст в одну краску по формуле — C:0; M:0; Y:0; K:100.
- Внутренний блок каталога одним файлом, обложка каталога — отдельными файлами.
- Недопустимо предоставлять файлы разворотами (2–3, 4–5 и т.д.), принимаются только постраничные.
- Как исключение (для оптимизации затрат) могут приниматься развороты, собранные «брошюрой».

!!! Программы Word, Power Point и Publisher НЕ предназначены для создания макета каталога.